

Subscription Magazine Management

Microsoft Dynamics NAV

Highlights Subscription Magazine Management

- Effektiv og smidig administration af abonnenter og abonnementer.
- Fuldt implementeret styring på blade og på bladudgaver.
- Mulighed for styring af dato og periodebaserede medlemskaber sammen med abonnementer på magasiner.
- Dedikeret løsning der er udviklet specielt til administration af magasiner og medlemskaber.
- Optimerede skærmbilleder der minimerer antallet af tasteslag
- Flere abonnementer på den enkelte abonnent.
- Kampagner og kampagneforløb.
- Beregning af betalingsforslag.
- Automatisk indlæsning af betalinger, samt integration med PBS
- Automatisk stop af abonnementerne såfremt der ikke betales.
- Udtræk til bladdistribution.
- Mulighed for automatisk kreditering.
- Faciliteter til håndtering af "member-get-member" samt af gaver ved abonnement opstart.
- Håndtering af varesalg til abonnenter.
- Fuldt integreret med CRM systemet i Dynamics NAV.
- Fuldt integreret med økonomisystemet i Dynamics NAV.
- Opsamling af abonnement historik.
- Håndtering af flere adresser på en abonnent.
- Håndtering af porto.

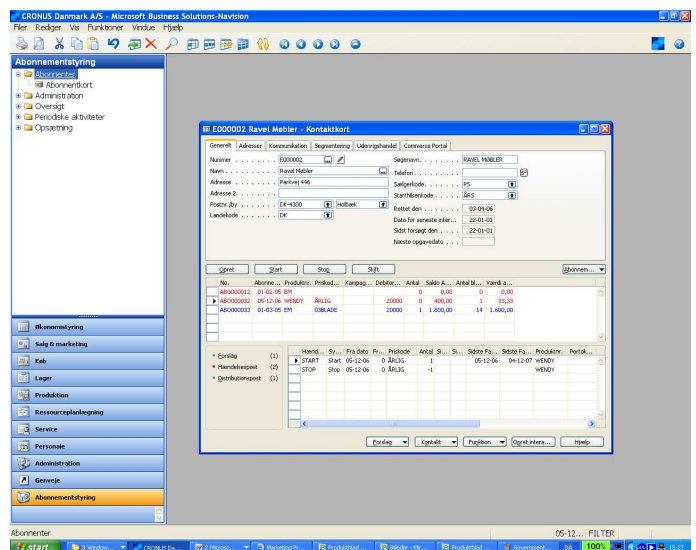
Abonnementstyring.

Subscription Magazine Management (SMM) er en certificeret tillægsløsning til Dynamics NAV, (Tidligere kaldet Navigation), der sammen med standard økonomi modulerne fra Microsoft, giver en sammenhængende løsning, der som værktøj gør det muligt for en forlagsvirksomhed hurtigt og effektivt at foretage den nødvendige administration af abonnementer og abonnenter.

Administration

Løsningen er skræddersyet til den type forlagsvirksomhed, der udgiver magasiner eller blade, eller virksomheder i det hele taget, som har behov for at foretage administration af medlemskaber og kontingenter. Dette kan være IT virksomheder, fagforbund, interesseorganisationer og foreninger.

Løsningen er et effektivt værktøj til at oprette abonnenter samt abonnementer, og til at foretage den daglige administration. Dette kan være at foretage almindelige operationer eller hændelser som stop, priskodeskift, adresse-skift, sætte i bero, debitorskift osv.



Hovedmenuen i Subscription Management

Abonnementstyring til Microsoft Dynamics NAV

Opkrævning

Systemet foretager automatisk beregning af afregningsforslag på det enkelte abonnement. Afhængig af systemets opsætning, kan disse forslag enten straks bogføres som fakturaer, eller ligge i systemet indtil der modtages en betaling for abonnementet, hvorefter bogføring finder sted.

Såfremt man arbejder med automatisk bogføring af fakturaer, kan systemet naturligvis opsættes således, at et eventuelt stop eller restancestop i utide, vil føre til automatisk kreditering af abonnementet.

Pris og kampagnestruktur

I forbindelse med oprettelse af et abonnement, kan der arbejdes med forskellige pris og kampagnekoder. Priskoderne er styrende for antallet af blade eller periodens længde samt hvilke pris der knytter sig til den relevante ydelse.

Kampagnekoden er styrende for et eventuelt abonnement forløb, således at abonnenten gennemgår forskellige abonnementsperioder til forskellige priser, afhængig af kampagnens opsætning.

Økonomistyring

Løsningen er fuldstændig integreret med debitor og finansbogholderiet i Dynamics NAV, hvilket gør at oplysninger registreret i systemet, umiddelbart er tilgængelig og synlige på tværs af bogholderi, debitor, abonnent og abonnement.

De klassiske problemer med afstemning af forpligtelser og tilgodehavender mellem bogholderi og abonnementssystem, samt udfordringer omkring periodisering, er løst tilbunds gående og enhver transaktion er forsynet med de nødvendige revisionsspor gennem hele systemet.

Historik

Enhver hændelse der foretages på abonnementet, ligger sig som en hændelsespost, hvilket betyder at det altid er muligt at dokumentere, hvad der er foretaget på et abonnement. Idet systemet er integreret med CRM systemet i Dynamics NAV, kan disse hændelser efterfølgende anvendes til segmentering og udvælgelse af abonnenter, i forbindelse med efterfølgende kampagne.

Datavalidering

Systemet har en integreret dubletkontrol, der sikrer at brugeren ikke opretter en abonnent flere gange. Via en gadgetabel foretages kontrol af adressen i forbindelse med nyoprettelse.

Gadetabletten kan yderligere anvendes såfremt man ønsker at arbejde med portooprævning, eller såfremt man har flere distributører i forskellige områder.

Systemet er forsynet med søgefaciliteter således at en abonnent hurtig fremfindes. Både fremsøgning samt dubletkontrollen udføres fonetisk.

Distribution og drift.

Systemet er naturligvis forsynet med den nødvendige funktionalitet til at foretage udtræk til distribution, masseberegning af afregningsforslag, restancestop samt funktionalitet til udsendelse af rykker.

Kontakt

For yderligere information og eventuel demo af systemet kontakt

Naviators A/S

Diplomvej 373
2800 Kgs. Lyngby

T: +45 38 33 88 60
F: +45 38 33 88 69

W: www.naviators.dk
E: faj@naviators.dk